

COMUNICATO STAMPA

A CASAL DE' PAZZI IL MERCATO FA CENTRO

**Venerdì 8 dicembre la presentazione del secondo Mercato d'Autore della Capitale
MERCATO CASAL DE' PAZZI
(Via Locke, Roma)**

Non c'è bisogno di essere in centro per essere al centro! È questo il messaggio che lancia con la sua campagna-evento il Mercato Casal de' Pazzi, che si trova nella periferia sud di Roma, in via Locke.

Venerdì 8 dicembre 2017, alle ore 10.00, sarà presentato al pubblico il secondo Mercato d'Autore, il Mercato Casal de' Pazzi, realizzato nell'ambito del progetto "MERCATI D'AUTORE - La genuinità firmata Roma" che intende riqualificare, attraverso azioni di *restyling*, i mercati rionali della Capitale. Media partner dell'iniziativa è Leggo.

"Vogliamo essere al centro del quartiere, al centro della vita delle persone" - ha dichiarato la Presidente Stefania di Francesco, "Siamo soddisfatti di questo progetto di riqualificazione e rielaborazione del mercato, che ha l'obiettivo di creare un punto di incontro per il territorio e far diventare il mercato un luogo di ritrovo per la rinascita del quartiere."

In questa direzione va il ricco programma della giornata di Festa: a partire dalle ore 10.00 si svolgeranno attività di animazione per i bambini con Capitan Calamaio e Pennino, e *Face Painting* a cura dell'Associazione Piccoli Giganti; alle ore 11.00 ci sarà il taglio del nastro con la benedizione del Parroco del quartiere e, a seguire, la conferenza stampa alla presenza dei rappresentanti istituzionali.

Non mancherà un accompagnamento musicale per allietare i presenti: il taglio del nastro sarà preceduto da una *overture* musicale a cura del complesso bandistico Arturo Toscanini di Settecamini, mentre al termine della conferenza stampa, si terrà un concerto di gospel e canti natalizi di Amalia Dustin, mezzo soprano.

E oltre all'udito verrà deliziato anche il palato, con piccole degustazioni a cura degli operatori del mercato, che proporranno presso ciascun banco una selezione di prodotti e ghiottonerie, con lo scopo di rendere questa occasione un momento di aggregazione, in una zona che nell'immaginario collettivo è ormai considerata un quartiere dormitorio.

Il progetto Mercati d'Autore è stato presentato per la prima volta a marzo del 2016 con la riqualificazione del Mercato Nomentano di Piazza Alessandria. Grazie ai fondi della Regione Lazio dedicati alle reti d'impresa per il commercio, Mercati d'Autore da modello di *best practice* ha preso corpo diventando a novembre di quest'anno una Società consortile a responsabilità limitata che coinvolge 34 realtà mercatali di Roma fra mercati, AGS (i mercati a gestione autonoma) e attività presenti all'interno dei mercati.

Titty Gentile, amministratrice della Società consortile, sottolinea come questo sia un momento di grande rinascita per i mercati a Roma: "Attraverso il finanziamento della Regione sarà possibile realizzare un programma di promozione e marketing volto a rilanciare l'immagine dei mercati rionali anche sotto il profilo dell'attrattività per i tanti turisti che ogni anno visitano la capitale".

Gli interventi di riqualificazione del Mercato Nomentano e del Mercato di Casal de'Pazzi sono stati completamente autofinanziati dagli operatori.