

Mercati d'Autore

Pietralata

Logo - Concept

Una proposta di **SU** **LEALI**
Comunicazione Responsabile

CONCEPT

- ▶ I mercati sono un elemento distintivo della Capitale, parte integrante della sua storia e cultura.
- ▶ La versatilità del logo si presta a molteplici declinazioni.
- ▶ Il logo contiene un elemento grafico, il pennino, evocativo del tratto di artigianalità e genuinità intrinseco ad ogni mercato e ad ogni operatore mercatale

CONCEPT - IL LOGO

- ▶ I mercati sono un elemento distintivo della Capitale, parte integrante della sua storia e cultura e ai quali tanti personaggi (reali ed immaginari) hanno fatto riferimento nel corso del tempo. Da Giuseppe Gioachino Belli a Trilussa, da Anna Magnani a Pier Paolo Pasolini, fino ad artisti romani dei giorni nostri, tutti sono passati per questi luoghi e ne hanno parlato, suggellando ancor più il legame fra la gente e il mercato. Questi autori hanno, così, messo la loro firma sui mercati, ma anche la gente di Roma che è affezionata a questi luoghi.
- ▶ Il mettere l'accento sull' "autorialità" è anche un modo per sottolineare che i mercati che aderiscono al progetto e ne sottoscrivono la Carta dei Servizi e la Carta dei Valori, hanno un valore particolare perché offrono un qualcosa in più di tutti gli altri.
- ▶ La versatilità del marchio posiziona i mercati al centro della cultura alta e popolare, prestandosi a molteplici declinazioni.



Il font bastoni moderno - stampato della parola "Mercati" viene associato ad un font che sembra essere scritto a mano, proprio come la firma di un autore.

Il Logo è molto elegante e colloca immediatamente il progetto ad un livello alto.



Nello specifico è stato abbinato un elemento grafico (la matita) che è utilizzato per personalizzazioni specifiche di ogni mercato.



Questi elementi, rendono il Logo di grande impatto ed eleganza, ma allo stesso tempo dinamico e divertente.



Il lettering è inserito in un campo colorato, risultando molto compatto.





Mercati d'Autore

Pietralata

L'allestimento

Una proposta di **SU** **LEALI**
Comunicazione Responsabile

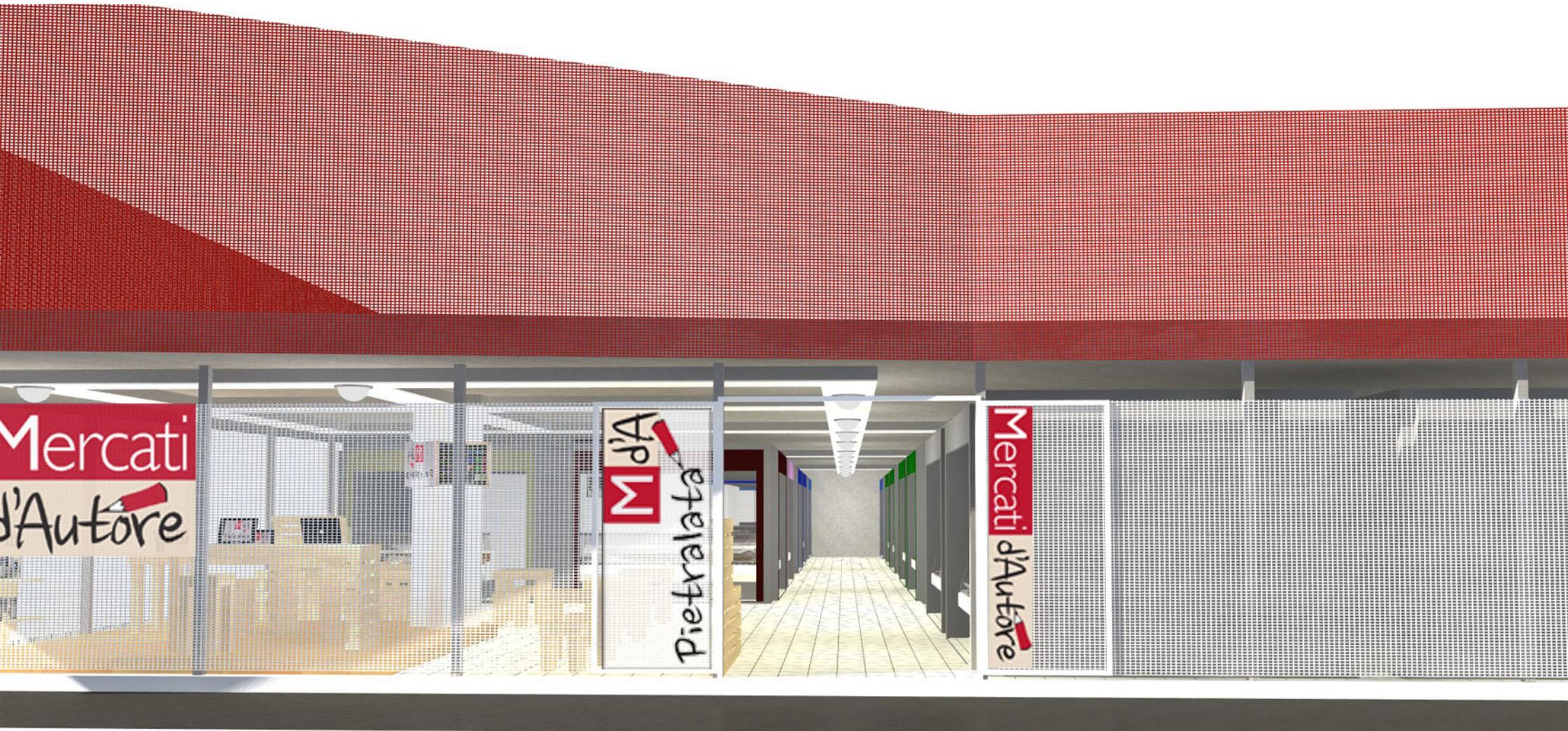
CONCEPT - L'ALLESTIMENTO

Come già evidenziato nel concept del logo, i mercati della città di Roma sono un suo elemento distintivo, parte integrante della sua storia e cultura.

L'allestimento parte direttamente dall'idea fondante del Logo che viene palesato subito come prima immagine esterna al mercato stesso.

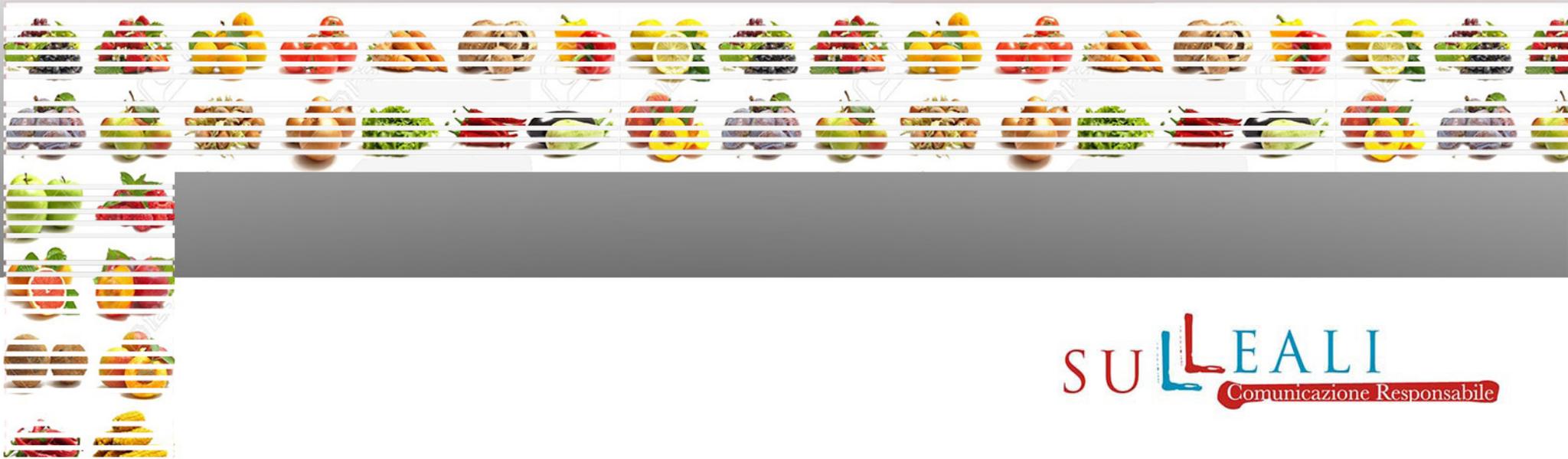
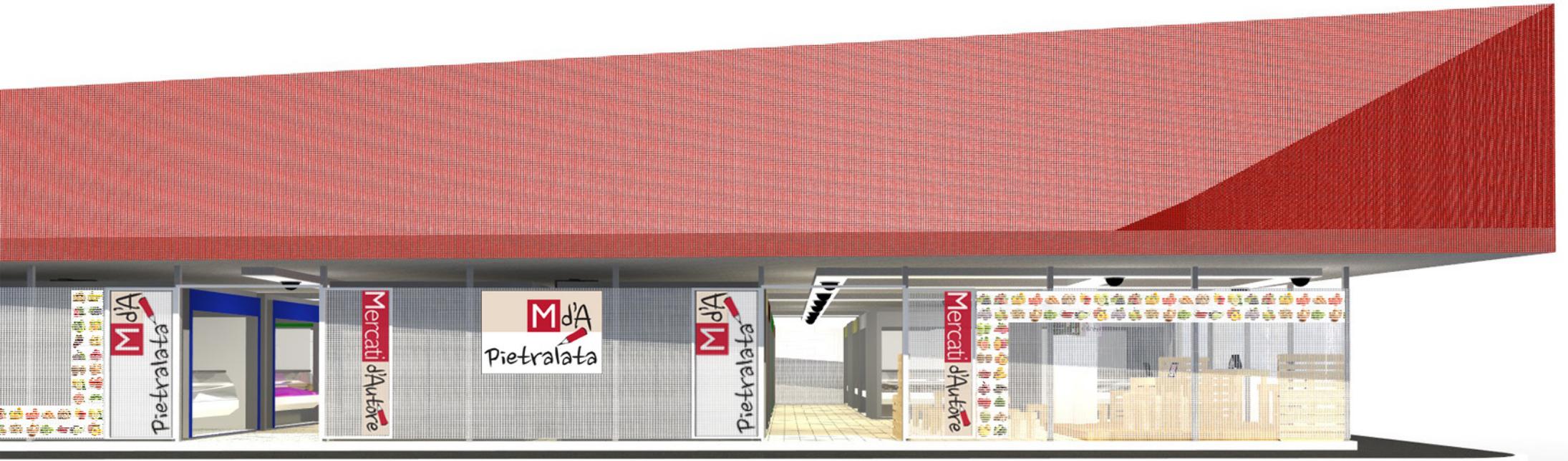


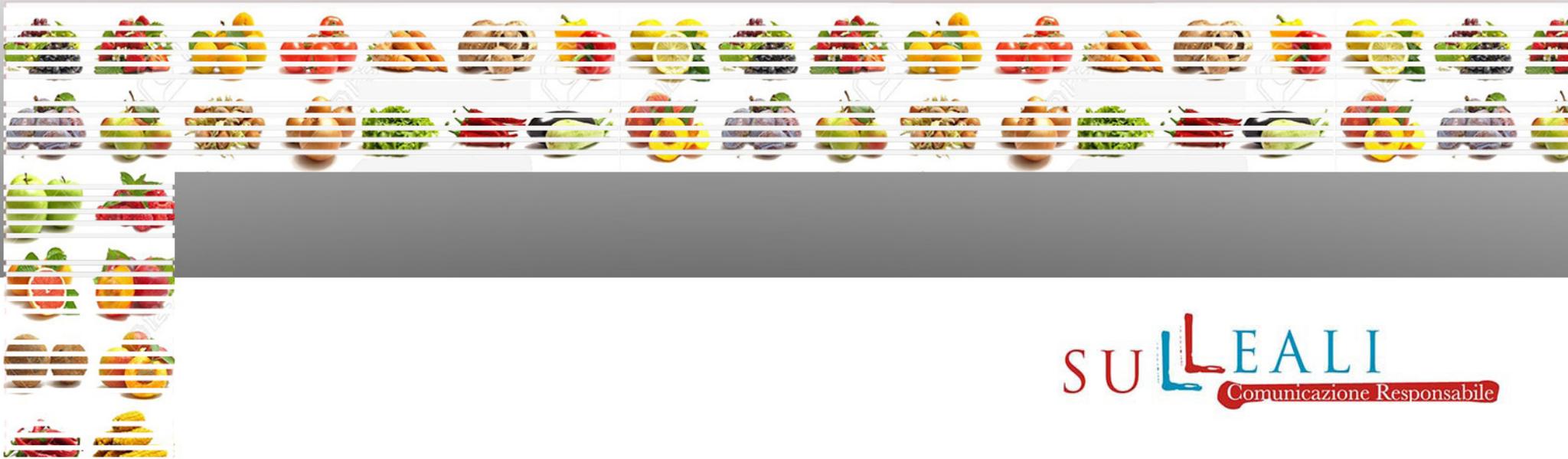
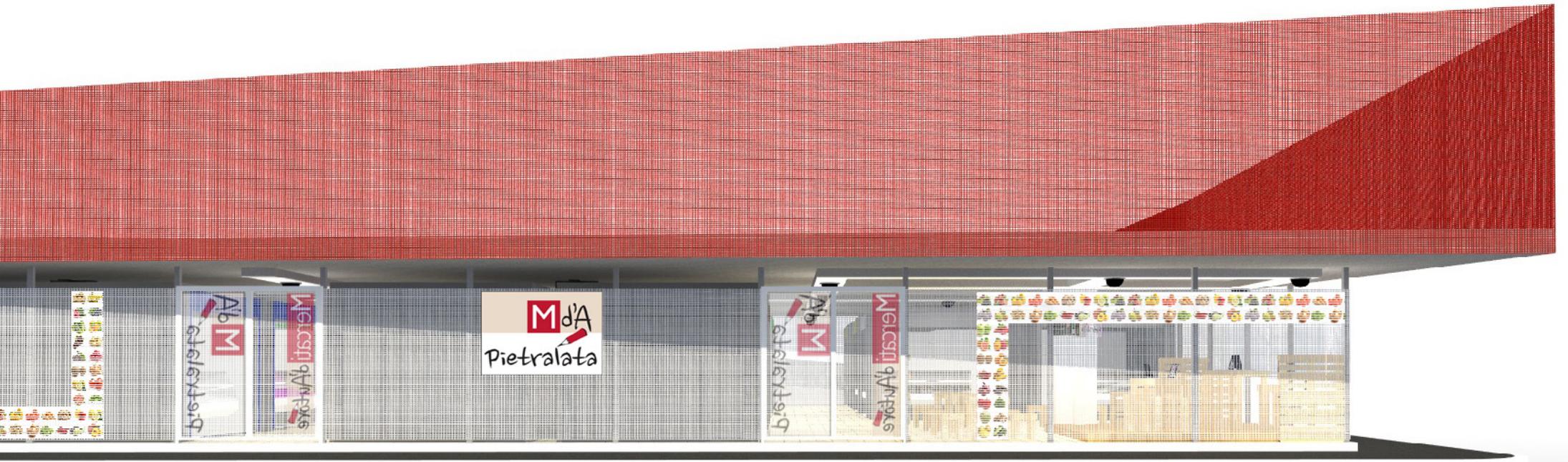












Mercati d'Autore

Pietralata

CONCEPT - L'ALLESTIMENTO INTERNO

Il Logo entra nel mercato scomponendosi e ricomponendosi creando un dinamismo che mantenga la caratteristica della chiarezza, della sobrietà, ma anche della visibilità.

Il dinamismo è rappresentato da due tipi di segnaletiche: una verticale, ben distinguibile che serve ad orientare il consumatore; una orizzontale che invece marca, mediante una chiara definizione cromatica le diverse tipologie merceologiche.

Come il font bastoni, elegante e professionale, nel logo viene associato ad un altro che sembra un tratto personale ed originale, anche l'allestimento, entrando all'interno del mercato, utilizza questi due aspetti: la tradizione e la modernità.

La tradizione è espressa dall'utilizzo delle lavagne, mentre la modernità è marcata dalle lastre in acciaio satinato.











Mercati d'Autore

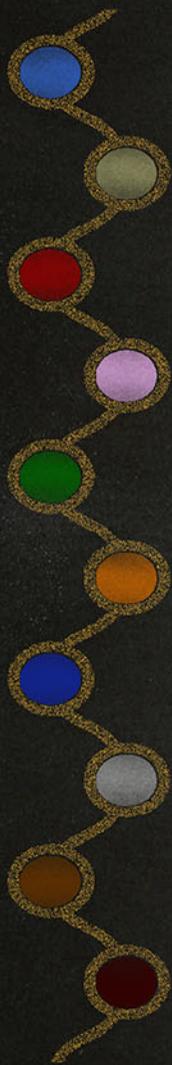
Pietralata

Sia la lavagna che la lavagnetta sono appese mediante catenelle brunito, che bene si sposano con l'architettura del mercato stesso ed entrambe vengono utilizzate, ognuna con le sue specifiche caratteristiche, sia per le descrizioni delle funzioni e delle tipologie di orientamento, che a livello distintivo di ogni singolo box.

LA LAVAGNA

Situate sul pilastro dello spazio di sosta in prossimità degli ingressi d'angolo, le lavagne, elemento tradizionale, hanno funzione di orientamento, mostrando la distribuzione degli spazi ed associando ad ogni colore una caratteristica merceologica precisa ripresa dal sito del mercato, il font è il medesimo del logo, distinto in tutto maiuscolo per l'italiano e tutto minuscolo per l'inglese.

Il logo è rappresentato in maniera discreta in depressione sulla cornice lignea.



PESCE E SURGELATI
fish & frozen food

ALIMENTARI
delicatessen

CARNE
butcher shop

PIANTE E FIORI
plant & flower shop

FRUTTA E VERDURA
fruits & vegetables

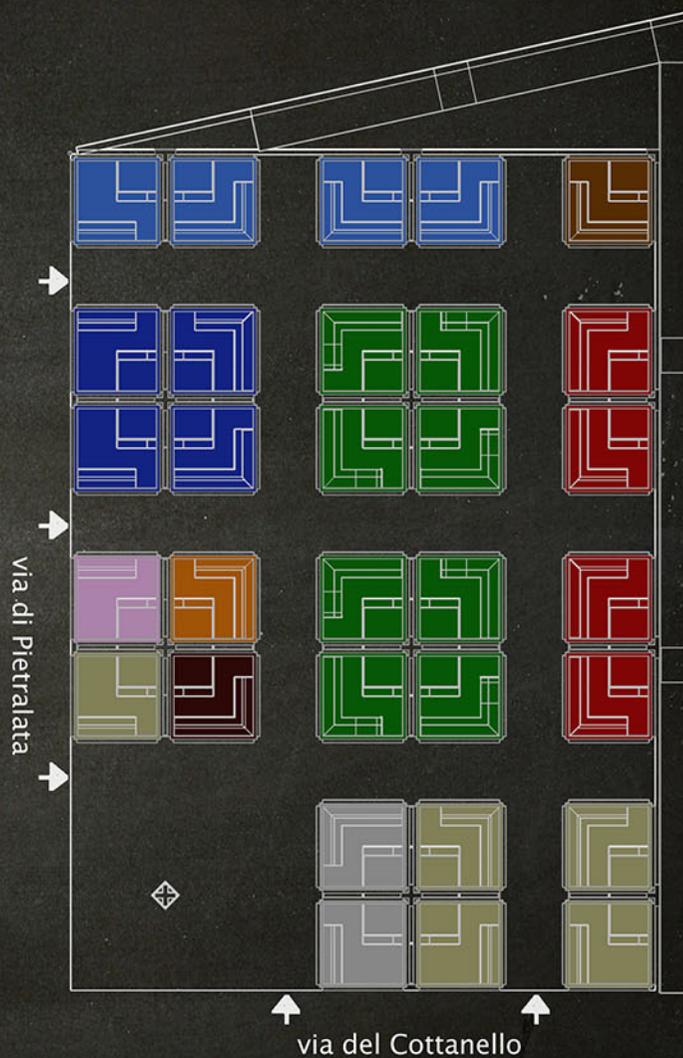
INTIMO E CALZATURE
shoes & underwear

CASALINGHI
household products

BAR E RISTORAZIONE
cafe' & restaurant

ANIMALI
animal shop

VINI
wine merchant



Mercati d'Autore

Per quanto riguarda i singoli box, i piccoli pannelli in acciaio satinato, posti sopra ciascuno caratterizzano tutto il mercato: ogni attore del mercato si espone insieme alla sua merce, ci mette la sua firma, il pannello è poi completato dalla tipologia merceologica espressa



dal medesimo font e colore delle lavagne orientative agli ingressi.

Tutti i box sono anche caratterizzati dalle lavagnette con le offerte del giorno, che unite ai pannelli formano l'elemento caratterizzante e distintivo del Mercato.



Mercati d'Autore

Pietralata

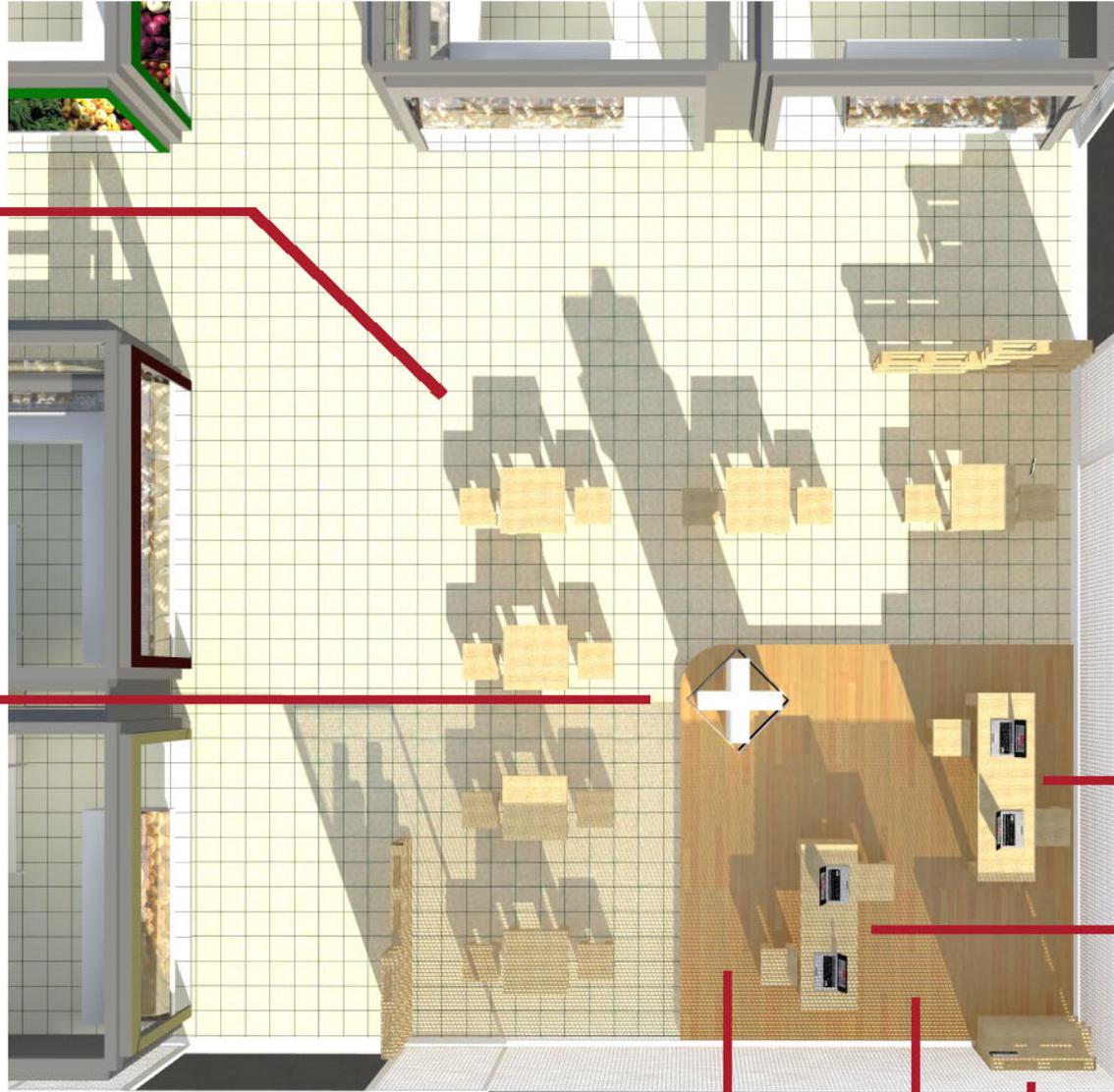
Area Foyer

Una proposta di **SU** **LEALI**
Comunicazione Responsabile

area tavolini bassi

il pilastro cruciforme assume la funzione di totem espositivo dove inserire la lavagna con l'identificazione merceologica del mercato e il carattere distintivo dei Mercati d'Autore

pavimentazione industriale incollata in pvc
finitura tipo tavolato ligneo



tutti gli arredi sono stati previsti con l'assemblaggio esclusivo di pallets

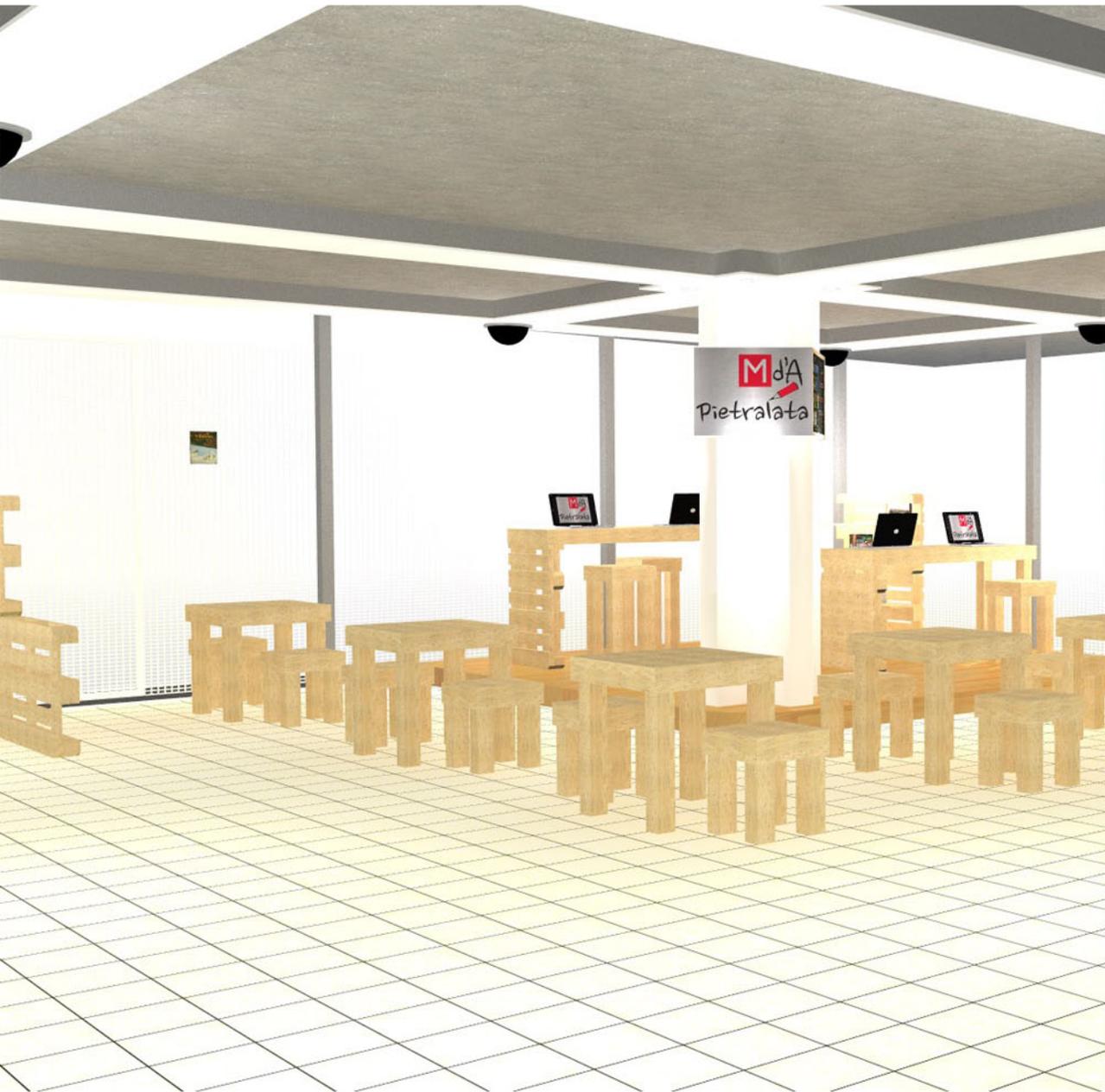
gli arredi della mediateca sono stati pensati modulari per richiudersi in un unico spazio e permettere la massima versatilità della zona rialzata come un vero e proprio palcoscenico polifunzionale

piccola libreria

area mediateca, rialzata di 16cm, permette maggiore versatilità per la connessione agli impianti







Contatti

SuLLeali Comunicazione Responsabile
Via Colle di Mezzo 26
00143 Roma

Mascia Consorte - mascia.consorte@sulleali.it - +39 393 9098340